

L'INIZIATIVA. Asst Spedali Civili e università lanciano un hashtag per far diventare virale l'importante momento della vaccinazione

# La campagna vola con «#stoCONlaSCIENZA»

Primo passo simbolico: mascherina con lo slogan agli operatori sanitari al momento dell'iniezione

Asst Spedali Civili e Università degli Studi di Brescia hanno scelto la giornata simbolica della partenza della vaccinazione anti Covid per lanciare la campagna di sensibilizzazione #stoCONlaSCIENZA, rivolta sia alla cittadinanza sia agli operatori sanitari.

In questo particolare momento storico - si legge in una nota - l'obiettivo è sollecitare una convinta e massiccia adesione dei cittadini e degli



Le magliette realizzate e indossate ieri durante il V-Day

operatori sanitari alla vaccinazione anti Covid19, unica vera soluzione per uscire dall'emergenza pandemica in atto.

**L'HASHTAG** #stoCONlaSCIENZA rappresenterà il marchio identificativo di tutta la campagna di sensibilizzazione, che vivrà di momenti articolati di comunicazione attraverso: la pagina Facebook, un account Instagram e un mini-sito con le informazioni, gli approfondimenti, i video tutorial con le motivazioni per aderire al percorso vaccinale. Nel corso del 2021 la campagna si arricchirà di

ulteriori declinazioni, con un'attenzione particolare alla comunicazione digitale.

Un primo passo simbolico è rappresentato anche dalla distribuzione di una mascherina con il motto #stoCONlaSCIENZA a tutto il personale sanitario nel momento della vaccinazione. Non mancheranno, a seguire, momenti di coinvolgimento di sostenitori ed Influencers.

«L'impatto drammatico che la pandemia da Covid-19 ha avuto nel nostro territorio richiede la responsabilità di tutti, un patto tra le generazioni per guardare con fiducia al futuro e che non dia spa-

zio alle teorie anti-scientifiche - dichiara il direttore generale dell'ASST Spedali Civili di Brescia, Massimo Lombardo -. Noi operatori sanitari abbiamo quindi una responsabilità ulteriore: quella di offrire una mirata ed esauriente informazione ai nostri pazienti su tutto ciò che riguarda la vaccinazione anti Sars-CoV2».

Il rettore dell'Università degli Studi, Maurizio Tira, non ha dubbi: «Attraverso questa campagna basata sull'evidenza scientifica si vuole richiamare l'importanza della scienza nella vita quotidiana e nella formazione delle deci-

sioni politiche. Tutta l'Università, quindi non solo la Facoltà di medicina e chirurgia, si impegna a realizzare diversi format di divulgazione e approfondimento sull'impatto della scienza nella nostra società. Mai come in questo momento storico abbiamo bisogno di "più scienza" e di "più coscienza" e quindi della collaborazione tra mondo accademico ed ospedaliero, per rifondare la fiducia tra cittadini e comunità scientifica».

Ad oggi più di 4.600 operatori sanitari di ASST Brescia hanno aderito alla chiamata vaccinale. Rappresentano circa il 65% del personale, un numero importante che testimonia il senso etico e professionale verso i propri pazienti. •

© SPINELLOZZI & ASSOCIATI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

